RefNr. 2026-07844 | 29.10.2026

Marketing Manager*in

40 Wochenstunden | ab sofort Standort an der Wiener Stadtgrenze

Du setzt gern Kampagnen um, entwickelst digitale Kommunikation weiter und probierst neue Tools aus? Bei **vabon** gestaltest du unser Marketing mit und bringst KI in den Arbeitsalltag.

vabon ist eine international aktive österreichische Marke für Premium-Nahrungsergänzung und einen bewussten, aktiven Lebensstil. Gemeinsam mit unserem Marketingteam entwickelst du Inhalte und Kampagnen für unsere Kund*innen und die Community unserer Vertriebspartner*innen.

Ansprechperson



Claudia Raimann

claudia.raimann@iventa.at

+43 (1) 523 49 44-217

Das sind deine Aufgaben

- Du planst und koordinierst Marketingkampagnen und setzt sie gemeinsam mit dem Team um. Dafür entwickelst du Texte und Inhalte für Newsletter, Landingpages sowie digitale und klassische Marketingmaterialien – von Foldern, Flyern und Plakaten bis hin zu Merchandise-Artikeln.
- Du erstellst Newsletterkampagnen, baust automatisierte E-Mail-Strecken auf und entwickelst unsere Landingpages weiter.
- Du wertest relevante Kennzahlen aus und leitest Verbesserungen für Inhalte und Kampagnen ab.
- Du wirkst bei Fotoshootings, Videoproduktionen und Firmenevents mit. Bei Bedarf unterstützt du die Content-Erstellung für Social Media in Abstimmung mit unserer zuständigen Kollegin.
- Du arbeitest aktiv an der digitalen Transformation unserer Marketingabteilung mit und verbesserst gemeinsam mit dem Team bestehende Arbeitsabläufe.
- Du identifizierst, testest und implementierst gemeinsam mit dem Team KI-gestützte Anwendungsfälle und Prozesse, etwa für Content-Varianten, Recherchen, Kampagnenvorbereitung oder wiederkehrende Aufgaben.
- Du integrierst geeignete KI-Tools in deine tägliche Arbeit, dokumentierst hilfreiche Abläufe und teilst dein Wissen im Team. Dabei prüfst du Ergebnisse auf Qualität, Markenstil und einen verantwortungsvollen Umgang mit Daten.

Das bringst du mit

- Du bringst mehrjährige praktische Erfahrung im Marketing mit, idealerweise in digitalen Kampagnen, E-Mail-Marketing oder Marketing-Automation. Eine einschlägige Ausbildung oder ein Studium ist ein Plus; entscheidend sind deine umgesetzten Projekte.
- Du bist digital affin und hast ein starkes Interesse an KI. Du willst neue Tools lernen und fest in deine Arbeitsprozesse integrieren. Erste praktische Erfahrungen mit generativer KI, etwa ChatGPT, Copilot oder KI-Funktionen in Kreativtools, sind ein klarer Vorteil.
- Du arbeitest sicher mit digitalen Marketingtools, etwa Newsletter-Systemen, Content-Management-Systemen und Analyse-Tools, und kannst dich rasch in neue Anwendungen einarbeiten.
- Du schreibst sehr gut auf Deutsch, kommunizierst sicher auf Englisch und hast ein Gespür für Bildsprache und zielgruppengerechte Inhalte.
- Du arbeitest selbstständig und strukturiert, setzt Ideen verlässlich um und nutzt Kennzahlen, um deine Arbeit weiterzuentwickeln.
- Kenntnisse in Canva oder Adobe Creative Cloud sowie ein gutes Verständnis für Social Media sind ein zusätzlicher Vorteil.

Das bieten wir dir

- Eigene Aufgaben und Projekte mit Gestaltungsspielraum in einer international aktiven Marke für Health und Lifestyle.
- Die Möglichkeit, unsere digitale Weiterentwicklung mitzugestalten, sowie Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten.
- Gleitzeit und ein Homeoffice-Tag pro Woche.
- Ein Team mit kurzen Abstimmungswegen, regelmäßigen Teamevents und einem monatlichen gemeinsamen Frühstück.
- Ein Büro mit grüner Dachterrasse, Erholungsmöglichkeiten sowie Restaurants und Fitnesscenter in der Nähe.
- Bio-Obst und -Gemüse, täglich ein kostenloses Produkt sowie vergünstigte Einkaufsmöglichkeiten für unsere Produkte.

Dein Gehalt

Für diese Position bieten wir auf Vollzeitbasis ein Bruttojahresgehalt ab EUR 38.000. Je nach Erfahrung und Qualifikation ist eine Überzahlung möglich.

Deine Bewerbung

Bewirb dich mit deinem Lebenslauf und, wenn vorhanden, Arbeitsproben aus Kampagnen, Newslettern oder Landingpages. Erzähl uns gern in wenigen Sätzen, welchen Marketingprozess du mit KI verbessern möchtest oder bereits verbessert hast.

Leistungen

- Fitnessmöglichkeit / gemeinsames Sportprogramm / Gesundheitsvorsorge
- Mitarbeiterrabatte intern und/oder extern
- Flexible Arbeitszeiten / Gleitzeit

Jährliche Gehaltsspanne

Mindestgehalt: € 38.000

mögliche Überzahlung: € 38.000

Kontakt

Für weitere Fragen zum Bewerbungsprozess wenden Sie sich bitte an:



Claudia Raimann

claudia.raimann@iventa.at

+43 (1) 523 49 44-217