

RefNr. 2026-06549 | 21.07.2026

Teamleitung Marketing (m/w/d)

Marketing und **Sport** sind Ihre **Leidenschaften** und Sie sind offen für eine neue, spannende Herausforderung? Unser Auftraggeber ist ein **renommiertes und erfolgreiches Unternehmen im Bereich Sport- und Eventmanagement** mit regionaler Verankerung in der **Steiermark / Großraum Graz**. Mit einem engagierten Team werden vielfältige Aktivitäten und Projekte umgesetzt, die jährlich eine große Anzahl an Kund*innen, Partnerunternehmen und Besucher*innen erreichen.

Ansprechperson



**Sandra
Zach-Rabl**

sandra.zach-
rabl@iventa.at
+43 (316) 90
80 10-456

Das können Sie bei unserem Kunden bewegen

- Gesamtverantwortung für die Planung, Steuerung und Weiterentwicklung der Marketingaktivitäten des Unternehmens
- Entwicklung und Umsetzung integrierter Marketingstrategien gemeinsam mit dem Team zur nachhaltigen Stärkung der Markenpräsenz
- Enge bereichsübergreifende Zusammenarbeit mit den Teams aus Vertrieb und Unternehmenskommunikation
- Weiterentwicklung der Unternehmens- und Produktmarken sowie Sicherstellung eines konsistenten Markenauftritts über alle Kanäle hinweg
- Konzeption, Erstellung und Umsetzung zielgruppenorientierter Marketingmaßnahmen für digitale und klassische Kommunikationskanäle
- Betreuung und Weiterentwicklung von Beziehungen zu internen und externen Stakeholdern, Partnern und Dienstleistern
- Operative und strategische Unterstützung bei der Planung und Durchführung von Veranstaltungen bzw. Projekten sowie Konzeption und Umsetzung von erlebnisorientierten Marketingmaßnahmen
- Mitarbeit an bereichsübergreifenden Projekten und Innovationsinitiativen
- Planung und Kontrolle des Marketingbudgets sowie laufendes Monitoring relevanter KPIs
- Erstellung aussagekräftiger Reports, Analysen und Entscheidungsgrundlagen für die Geschäftsführung

Das bringen Sie ein

- Fundierte Berufserfahrung in einer verantwortungsvollen Marketingfunktion, vorzugsweise aus Branchen wie Sport, Eventmanagement, Tourismus, Freizeitwirtschaft, Dienstleistung, FMCG, Handel bzw. ähnliches
- Teamleitungs-/Führungserfahrung sowie ein abgeschlossenes Studium sind von Vorteil
- Gespür für Zielgruppen, Trends, Markeninszenierung und die erfolgreiche Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen
- Sehr gute Deutsch- und Englisch-Kenntnisse
- Ausgeprägte Team- und Kooperationsfähigkeit sowie die Stärke, unterschiedliche Interessen erfolgreich zusammenzuführen
- Kommunikationsgeschick, Zielorientierung und Umsetzungstärke
- Flexibilität sowie Leidenschaft für starke Marken, Kunden- und Partnererlebnisse
- Lösungsorientierte Persönlichkeit mit hoher Eigeninitiative und ausgeprägtem Verantwortungsbewusstsein
- Zahlenaffinität sowie analytisches Denken zur Erfolgsmessung und Optimierung von Marketingmaßnahmen

Das Angebot unseres Kunden

- Eine abwechslungsreiche Position mit Gestaltungsspielraum, wo Sie Ihre Ideen und Strategien einbringen und zugleich auch mit operativem Fokus umsetzen können
- Zahlreiche Mitarbeiter*innen-Benefits wie Weiterbildungsmöglichkeiten, Eventbesuche, Mittagessenszuschuss, Rabatte, Jobrad uvm.
- Der vorgesehene Gehaltsrahmen für diese Position bewegt sich je nach Erfahrung und Qualifikation zwischen EUR 63.000,- bis max. EUR 70.000,- Fixum p.a. mit der zusätzlichen Option auf einen Firmenwagen (auch zur Privatnutzung)

Leistungen

-  Weiterbildungs- u. entwicklungsmöglichkeiten / Coaching
-  Gute öffentliche Verkehrsanbindung
-  Mitarbeiterrabatte intern und/oder extern
-  Flexible Arbeitszeiten / Gleitzeit
-  Firmenwagen und/oder Firmenparkplatz
-  Firmenfeiern & Events
-  Kantine / Obst / freie Getränke / Zuschuss Mittagessen

Jährliche Gehaltsspanne

Mindestgehalt: € 63.000

mögliche Überzahlung: € 70.000

Kontakt

Für weitere Fragen zum Bewerbungsprozess wenden Sie sich bitte an:



Sandra Zach-Rabl

sandra.zach-rabl@iventa.at

+43 (316) 90 80 10-456



Sarah Jachs

sarah.jachs@iventa.at

+43 (316) 90 80 10-454