

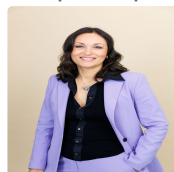
RefNr. 2026-06466 | 14.07.2026

Director Subscription & Consumer Revenue (m/w/d)

Gestalten Sie die Zukunft des Lesermarkts eines führenden Medienunternehmens

Für unseren Kunden, eine etablierte Medienmarke mit hoher gesellschaftlicher Relevanz und starker Marktpräsenz, suchen wir für den Standort Wien einen erfahrenen, unternehmerisch denkenden Manager*in, der die Transformation eines traditionsreichen Mediengeschäfts aktiv mitgestalten will und neue Impulse für nachhaltiges Wachstum setzt.

Ansprechperson


Petra Kletecka

petra.kletecka@iventa.at

+43 (1) 523 49 44-277

Ihre Aufgaben

- In dieser Schlüsselrolle treiben Sie die nachhaltige Entwicklung und Monetarisierung der Leser- und Nutzerbasis über alle relevanten Kanäle hinweg voran
- Mit direkter Berichtslinie zur Geschäftsführung tragen Sie die strategische und wirtschaftliche Gesamtverantwortung für den Bereich Lesermarkt, von der Ausrichtung und Steuerung bis hin zu Budget- und Ergebnisverantwortung
- Sie führen und entwickeln ein interdisziplinäres Team von über 20 Personen aus Vertrieb, CRM, E-Commerce, Content und Kreation. Dabei schaffen Sie Orientierung, setzen klare Prioritäten und fördern eine Kultur, die von Innovationskraft, Eigenverantwortung und konsequenter Kundenorientierung geprägt ist
- Im Fokus stehen die langfristige Sicherung und Entwicklung des bestehenden Abo-Geschäfts im Print- und Digitalbereich, der Ausbau datengetriebener CRM- und Subscription-Modelle sowie die Optimierung der Customer Journey zur Stärkung von Kundenbindung, Loyalität und Kundenwert
- Sie verantworten den Ausbau und die Optimierung digitaler Erlösmodelle in den Bereichen Paid Content, E-Commerce, digitale Produkte und Leserangebote
- Reichweitenstarke Eventformate und strategische Medienkooperationen schaffen zusätzliche Impulse für Kundenbindung und Markenstärke
- In enger Zusammenarbeit mit Redaktion, Marketing und Produktentwicklung stellen Sie einen konsistenten Markenauftritt über alle relevanten Kanäle und Touchpoints sicher und sorgen dafür, dass sich die Positionierung der Marke konsequent in Produkten, Angeboten und Kommunikationsmaßnahmen widerspiegelt

Ihr Profil

- Abgeschlossene akademische Ausbildung mit Schwerpunkt Betriebswirtschaft, Marketing, Digitalisierung, E-Commerce oder eine vergleichbare Qualifikation
- Fundierte Berufs- und Führungserfahrung in einem vergleichbaren Verantwortungsbereich, idealerweise in der Medienbranche oder in Unternehmen mit starkem Fokus auf Abonnenten-, Kunden- oder Plattformgeschäft
- Erfahrung in der Entwicklung und Steuerung von Abo- und Subscription-Geschäftsmodellen im Print- und/oder Digitalumfeld sowie fundierte Expertise in den Bereichen CRM, Kundenbindung und Customer Lifecycle Management
- Ausgeprägte Führungskompetenz sowie Erfahrung in der erfolgreichen Steuerung, Weiterentwicklung und Transformation interdisziplinärer Teams und Organisationen
- Unternehmerische Denkweise, strategischer Weitblick und hohe Umsetzungsstärke, kombiniert mit einem analytischen Zugang zu datenbasierten Entscheidungen und wirtschaftlichen Kennzahlen
- Veränderungskompetenz sowie die Fähigkeit, Orientierung in komplexen Situationen zu schaffen, und Menschen abteilungsübergreifend für gemeinsame Ziele zu gewinnen

Das bietet unser Kunde

- Eine unternehmerisch geprägte Führungsrolle mit hoher strategischer und wirtschaftlicher Verantwortung und großem Gestaltungsspielraum
- Flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege
- Dienstwagen zur privaten Nutzung
- Flexible Arbeitsgestaltung mit Homeoffice-Möglichkeit
- Attraktive Corporate Benefits

Für diese spannende Position ist ein Jahresbruttogehalt ab € 150.000 (All-In) zuzüglich leistungsbezogenen Bonus vorgesehen, mit Bereitschaft zur Überzahlung abhängig von Ihrer Qualifikation und Erfahrung.

Leistungen

-  Gute öffentliche Verkehrsanbindung
-  Flexible Arbeitszeiten / Gleitzeit
-  Firmenwagen und/oder Firmenparkplatz
-  Home-Office Option
-  Modernes Office bzw. IT Infrastruktur
-  Firmenfeiern & Events

Jährliche Gehaltsspanne

Mindestgehalt: € 150.000

mögliche Überzahlung: € 150.000

Kontakt

Für weitere Fragen zum Bewerbungsprozess wenden Sie sich bitte an:



Petra Kletecka

petra.kletecka@iventa.at

+43 (1) 523 49 44-277



Nadine Koch

nadine.koch@iventa.at

+43 (1) 523 49 44-441